



Réseau des ayants droit

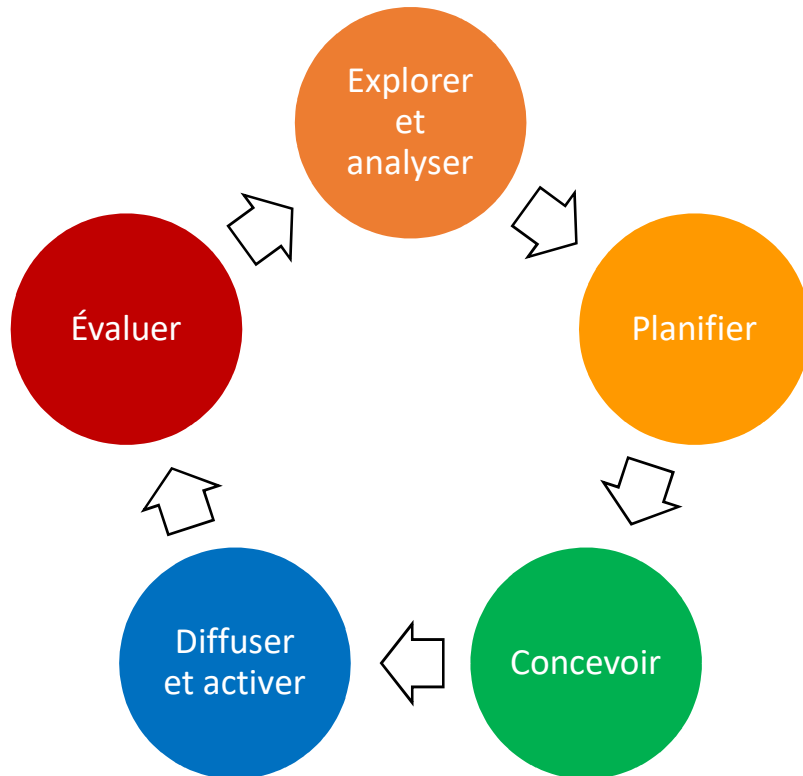
Autoévaluation des processus de production de nos outils de promotion, recrutement et accompagnement des parents ayants droit en milieu minoritaire



Accueillir et accompagner les parents en milieu minoritaire, c'est leur faire une place centrale dans tous les aspects des projets qui les concernent de près, qu'il s'agisse de leur enfant, de leur famille ou de leur communauté.

En les plaçant au cœur des processus de conception, de réalisation et d'évaluation de ces projets, on s'assure de produire des activités et des outils pertinents, qui les rejoindront efficacement.




Le schéma et le tableau qui suivent sont une invitation à ralentir un peu notre action comme organisation, le temps de bien planifier ou évaluer les processus de réalisation de nos outils de promotion, de recrutement ou de soutien destinés aux parents ayants droit. Il nous rappelle que la qualité de nos outils dépend d'abord de la qualité des processus que nous adoptons pour les élaborer, les diffuser et les évaluer.

Les étapes et processus pour concevoir des outils pertinents et efficaces



<p>1</p>	<p>Explorer et analyser</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ On fait une bonne lecture de notre environnement. ▶ On s'assure de connaître les critères qui guident les parents ayants droit dans le choix d'une école pour leur enfant. <p> <i>Comment mettre à profit l'expertise des parents dans notre analyse des réalités de notre communauté?</i></p> <p><i>Savons-nous ce qui guident les parents dans leur choix d'une école? Comment le savons-nous? Cette information est-elle à jour?</i></p>
<p>2</p>	<p>Planifier</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ On formule des intentions claires pour notre outil (les effets qu'on veut produire) ▶ On détermine le format de notre outil en fonction des préférences et réalités des parents. ▶ On partage les responsabilités et on établit un échéancier en fonction du plan de diffusion / activation que nous élaborons. <p> <i>Comment s'assurer que les messages et le format de notre outil rejoindront les parents? Comment valider la stratégie imaginée pour la diffusion et l'activation de notre outil?</i></p> <p><i>Quelle(s) responsabilités pourraient être assumées par les parents dans notre projet? Comment pouvons-nous le déterminer?</i></p> <p><i>Que devons-nous planifier pour être en mesure de savoir si nous avons produit les effets souhaités?</i></p>

**OUTIL 7 – LA QUALITÉ DES PROCESSUS DANS NOS PROJETS DE RECRUTEMENT/RÉTENTION
DES PARENTS AYANTS DROIT**

<p>3</p>	<p>Concevoir</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ On identifie nos messages-clés en prenant soin d'utiliser un langage qui rejoint les parents. ▶ On rédige le contenu de notre outil et on le valide auprès des parents (notre public cible). ▶ On accorde beaucoup de soin à la qualité visuelle de notre outil. <div style="margin-top: 20px;">  <p><i>Comment choisir les messages-clés les plus pertinents pour les parents de notre communauté?</i></p> <p><i>Comment mettre à profit l'expertise des parents pour concevoir un outil qui les interpelle efficacement, tant en termes de contenu que de visuel?</i></p> </div>
<p>4</p>	<p>Diffuser et activer</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ On prépare avec soin nos étapes de diffusion, en mettant notamment à profit notre réseau de partenaires dans la communauté. ▶ On réfléchit la diffusion de notre outil avec une préoccupation pour l'activation de son contenu et on valide notre stratégie avec des parents. <div style="margin-top: 20px;">  <p><i>Comment s'y prendre pour «activer» notre outil auprès des parents? Comment donner aux parents la possibilité de s'appropriier «activement» son contenu?</i></p> <p><i>Comment s'y prendre pour «activer» notre outil auprès des intervenants et des organisations qui accompagnent les parents dans notre communauté? Comment leur donner la possibilité de s'appropriier «activement» son contenu?</i></p> </div>
<p>5</p>	<p>Évaluer</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ On met en place des mécanismes pour assurer le suivi de la diffusion auprès des parents mais aussi des acteurs qui les accompagnent (nombre de participants lors d'une activité d'activation, nombre de vues sur un site, nombre de copies distribuées, etc.) ▶ On prend le temps d'évaluer notre processus de conception de l'outil avec les personnes impliquées (y compris les parents) et on identifie des apprentissages. ▶ On met en œuvre les activités d'évaluation planifiées afin d'évaluer les effets de notre outil (en fonction de nos intentions du début). <div style="margin-top: 20px;">  <p><i>Comment pourrions-nous intégrer des mesures de suivi pour bien documenter la diffusion de cet outil? Comment cela pourrait être intégré à nos façons de faire?</i></p> <p><i>Comment les parents à qui est destiné l'outil pourraient contribuer à son évaluation et à l'évaluation de ses effets?</i></p> </div>