



Recension d'outils qui soutiennent les efforts de recrutement et de rétention des parents ayants droit dans le système d'éducation francophone en milieu minoritaire

Le Centre de recherche et de développement en éducation (CRDE) a recensé près d'une vingtaine d'outils et d'initiatives dans le cadre d'une recension effectuée pour le Réseau des ayants droit (RAD). Ceux-ci s'adressent à différents publics et abordent des thèmes tels que la promotion des écoles minoritaires, l'accueil des parents ayants droit et l'accompagnement, l'inclusion et la rétention des ayants droit.

Pour analyser les outils et initiatives recensés, nous avons donc créé **un tableau d'analyse** dans lequel nous avons reporté chaque élément de la recension. Les catégories d'information utilisées pour générer notre tableau ont émergé de la consultation du rapport du CRDE mais également des préoccupations de l'Association francophone des parents du Nouveau-Brunswick (AFPNB) et du RAD pour l'accueil et l'accompagnement du parent, l'adoption d'une culture évaluative ou encore la qualité des processus.

On a donc cherché à isoler les données suivantes pour chaque outil ou initiative :

- ▶ La date de publication ou de réalisation
- ▶ L'organisme responsable ou l'acteur principal
- ▶ Les partenaires impliqués
- ▶ Les objectifs de l'outil ou de l'initiative (ce qu'on veut faire)
- ▶ Les effets recherchés (ce qu'on veut voir à la fin)
- ▶ Les éléments liés au caractère stratégique ou à la planification (ça s'inscrit dans quoi)
- ▶ L'outil ou les outils produits
- ▶ Les caractéristiques ou les critères de qualité qui s'appliquent à l'outil / aux outils
- ▶ Les actions réalisées
- ▶ Les caractéristiques ou les critères de qualité qui s'appliquent au processus de conception / réalisation
- ▶ Le respect des principes d'accueil et d'accompagnement du parent en milieu minoritaire (AA) développés par l'AFPNB
- ▶ Le respect des critères de choix des parents (tels qu'identifiés dans ce rapport d'analyse)
- ▶ L'existence d'une évaluation de l'outil ou de l'initiative (et sa nature le cas échéant)

**Accéder au tableau
d'analyse**

Nous avons dégagé plusieurs constats et réflexions de notre tableau d'analyse. Voici ce qui nous semble être les plus significatifs d'entre eux, suivis de quelques questions à explorer au sein de votre organisation :

▶ **Les partenaires impliqués**

Six des 16 outils et initiatives que nous avons analysés ont été réalisés en partenariat ou avec l'appui de collaborateurs. Dans un seul des cas, les collaborateurs mentionnés sont des parents ayants droit, à qui l'on demandait d'expérimenter des activités de francisation avant de venir participer à une rencontre de partage. On ne peut pas encore parler d'une «place réelle» faite au parent à toutes les étapes d'un projet ou dans toutes les dimensions d'une organisation.

► **La planification stratégique**

Une action planifiée stratégiquement, c'est-à-dire en coordination avec d'autres en vue d'atteindre un même objectif ou de produire un même effet, a davantage de chances de réussite. Nous étions donc intéressés à voir dans quelle mesure les outils et initiatives recensés s'inscrivaient dans un plan ou étaient coordonnés avec d'autres actions visant le même objectif. Les informations recensées ne nous ont pas vraiment permis d'explorer cet aspect. Une prochaine recension ou un complément de recherche nous permettrait de questionner davantage les processus de conception ou de réalisation. Nous croyons que l'évaluation de la qualité d'un outil ou d'une initiative passe par une analyse des processus autant que des résultats.

► **Les caractéristiques des outils recensés**

Treize des 16 outils et initiatives recensés comportaient la conception d'un outil. Onze d'entre eux sont des outils imprimés, le guide étant la formule la plus courante (6/11). Deux initiatives seulement ont misé sur une production vidéo. Les outils et vidéos produits ne sont pas tous récents (des dates nous manquent), mais il va sans dire qu'une réflexion sur la forme à donner à nos outils s'imposera dans le futur, compte tenu des changements dans les stratégies d'acquisition d'information dominantes (web, médias sociaux, etc.).

Quatre des outils et vidéos recensés ont été produits dans les deux langues officielles, alors que deux d'entre eux ont été produits en anglais seulement.

La majorité des outils et initiatives recensés sont destinés aux parents (ayants droit, non ayants droit, immigration récente) alors que cinq d'entre eux s'adressent aux enseignants, aux écoles ou aux conseils scolaires.

TYPES DE CONTENUS RELEVÉS

Améliorer la qualité de l'accueil dans les écoles de langue françaises	4
Communiquer des informations sur la portée de l'éducation en français et sur les avantages de l'école de langue française	3
Faire connaître les services éducatifs francophones et leur fonctionnement	2
Appuyer les conjoint(e)s anglophones des couples exogames dans leur rôle auprès de leur enfant	2
Appuyer les parents ayants droit dans leur rôle auprès de leur enfant	1

► **Les principes d'AAP : un potentiel d'influence importante**

L'AFPNB a produit des outils simples et concrets pour s'approprier les huit principes de son approche d'accueil et d'accompagnement du parent en milieu minoritaire (AAP). Nous avons identifié, pour chaque outil et chaque initiative recensés, les principes qui avaient été activés. Deux principes sont assez présents, soit la reconnaissance du parent comme premier responsable et premier éducateur de son enfant (56%) et l'appui apporté au parent dans son rôle auprès de son enfant (75%). Mais pour les six autres principes, on parle d'une quasi-absence. Par exemple, le fait de faciliter les échanges entre les parents n'apparaît qu'une fois,

tout comme la concertation et l'établissement de partenariats au bénéfice des parents et des familles. Des efforts doivent être entrepris pour que ces principes soient intégrés aux pratiques des organisations et contribuent à l'amélioration des stratégies de recrutement et rétention des parents ayants droit.

► **L'évaluation des outils et initiatives, un réflexe à acquérir**

Nous aurions souhaité intégrer à notre analyse l'existence et la nature d'un processus d'évaluation des outils ou initiatives recensés. Toutefois, cette information n'était pas mentionnée dans la recension. Sans connaître la méthodologie utilisée pour la cueillette d'informations, nous estimons tout de même qu'une organisation ayant une culture évaluative développée aurait valorisé l'évaluation de son outil ou de son initiative. Pour améliorer nos stratégies de recrutement et de rétention des parents ayants droit, il nous faut pourtant être en mesure de répondre à des questions simples : «Est-ce que ce que nous faisons à l'heure actuelle produit les résultats espérés? Pourquoi?». Autrement, comment savoir s'il faut changer et surtout, dans quelle direction opérer ces changements? Si nous voulons réussir, il nous faudra rapidement trouver des façons d'intégrer l'évaluation à nos façons de faire.



Des questions à partager

1. Comment faciliter l'appropriation des principes d'accueil et d'accompagnement du parent en milieu minoritaire et le développement d'une vision partagée à cet égard?
2. Comment s'y prendre pour accroître la synergie et la collaboration entre les partenaires de la communauté autour de l'objectif de recrutement et de rétention des parents ayants droit dans le système éducatif francophone?
3. Comment faire une place centrale au parent dans la conception, la mise en œuvre et l'évaluation de nos stratégies le concernant?
4. Comment s'y prendre pour intégrer l'évaluation à nos façons de faire sans pour autant alourdir nos processus et nos agendas?